

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Мифотворчество в политике

По направлению подготовки – 41.04.04 Политология

Программа магистратуры – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная

Курс – ОФО 1 курс (2 семестр), ОЗФО 2 курс (5-6 триместр)

Разработчик:

канд. ист. наук, доц.

Ладыга Л.И.

Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

Михайловская О.Г.

Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Мифотворчество в политике» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 июля 2017 г. N 654 (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. Изменения и дополнения от: 08.02.2021 г.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Код по ФГОС	Индикатор достижения
Профессиональные:	
ПК-1. Способен управлять персоналом и подразделением политической партии, международной организации, общественно-политического объединения, профессионально взаимодействовать с органами государственной и муниципальной власти и управления	ИДК ПК-1.1. Осуществляет комплекс мер по созданию организационных структур в сфере политики, организации и проведению политических мероприятий. ИДК ПК.1.2. Организует управленческие процессы и разрабатывает политико-управленческие решения в органах государственной власти и муниципального управления, органах местного самоуправления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, международных организациях. ИДК ПК.1.3. Осуществляет политическое позиционирование органов власти, политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органов местного самоуправления, бизнес-структур, международных организаций, и других участников политического процесса. ИДК ПК.1.4. Осуществляет планирование и организацию взаимоотношений между органами государственной власти, организациями сферы бизнеса и общественными организациями.
ПК-5. Способен осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области	ИДК ПК-5.1 Выявляет актуальные проблемы в области политической науки и в междисциплинарной сфере ИДК ПК-5.2 Решает конкретные задачи научных исследований в области политической науки, в

<p>на новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти</p>	<p>междисциплинарной сфере с использованием новейшего российского и зарубежного опыта</p>
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Социальный миф в политическом процессе	ПК-1, ПК-5	Устный опрос
Теоретико-методологические основы политической мифологии	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, конспектирование источников
Источники политической мифологии	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Миф как политтехнология	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Технология конструирования и механизмы разрушения политических мифов	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Типология политического мифа	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Мифотворчество политической рекламы и средств массовой информации	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Современные политические мифы и их последствия	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Социальный миф в политическом процессе	ПК-1, ПК-5	Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий
Промежуточная аттестация	ПК-1, ПК-5	Экзамен (устный)

1.3. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
-----------------	--

ПК–1	<p>Знать: политику, методы, способы и инструменты управления персоналом структурного подразделения политической организации, цели и стратегии ее развития, технологии и методы формирования и контроля ее бюджетов и ресурсной базы.</p> <p>Уметь: создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения политической организации; внедрять стратегию по управлению персоналом, организовывать работу и определять задачи персонала структурного подразделения политической организации, исходя из ее целей и стратегии.</p> <p>Владеть: опытом постановки оперативных целей по вопросам управления персоналом структурного подразделения политической организации; опытом разработки планов, программ и процедур в управлении персоналом; опытом разработки предложений по структуре подразделения и его потребности в персонале.</p>
ПК-5	<p>Знать: особенности и структуру научных исследований политических процессов, явлений, институтов; основные методы, инструменты сбора, обработки, анализа политологической информации, а также данных о политической сфере.</p> <p>Уметь: грамотно, эффективно применять исследовательский инструментарий политических и смежных социо-гуманитарных наук в контексте изучения политологической проблематики.</p> <p>Владеть: алгоритмами научных исследований политических процессов, явлений, институтов; основными методами, инструментами сбора, обработки, анализа политологической информации, а также данных о политической сфере</p>

1.4. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	О-ЗФО
Работа на практических занятиях	40	30
Выполнение индивидуального задания	20	20
Контроль самостоятельной работы	10	20
Экзамен	30	30
Всего:	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения	

		учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие социального мифа и политического мифа: сравнительный анализ.
2. Теория политического мифа: Э.Кассирер, Р.Барт и др.
3. Архетипы современной политической мифологии.
4. Функции современной политической мифологии.
5. Методы внедрения стереотипов мифологического мышления в массовое сознание.
6. Политический миф и журналистика.
7. Политическая мифология как тип социальной мифологии.
8. Политический миф в структуре общественного сознания.
9. Политический миф и тоталитаризм.
10. Политический миф и демократия.
11. Механизм воздействия мифа на развитие политической сферы.

Практические задания:

Подготовить эссе по одной из предложенных тем.

1. Миф как альтернатива «информационному взрыву».
2. Политические мифы и российский национальный менталитет.
3. Миф древний и миф настоящий. Возвращение мифологического сознания.
4. Мифология и тоталитарные режимы XX века.
5. Современная пресса: претензии мифотворчества.
6. Политический миф на службе имеджелогии.
7. Манипулирование общественным сознанием и миф.
8. Национальный характер и миф о России.
9. Национальная идея и мифология.
10. Политическая мифология в современной России.
11. Образ лидера (вождя) в массовом сознании.
12. Политические формы манипуляции в массовых коммуникациях.

Тестовые задания:

1. Какую роль в политике играют мифы?
 - а) Они усиливают доверие граждан к политическим институтам
 - б) Они способствуют пропаганде идеологий
 - в) Они являются основой политических конфликтов

г) Они не оказывают влияния на политический процесс

Ответ: а

2. Каковы основные функции мифотворчества в политике?

а) Обеспечение стабильности в обществе

б) Создание и поддержание политической власти

в) Уничтожение идеологических противников

г) Формирование финансовых стратегий

Ответ: б

3. Какие основные элементы включают в себя политический миф?

а) Символы, легенды, исторические рассказы

б) Логические доказательства и юридические аргументы

в) Экономические факторы и статистические данные

г) Личные истории политиков

Ответ: а

4. Как политические лидеры используют мифы в своей деятельности?

а) Для манипулирования массовым сознанием

б) Для повышения уровня доверия к экономическим реформам

в) Для распространения знаний о политических концепциях

г) Для организации международных встреч

Ответ: а

5. Как влияет мифотворчество на восприятие политической реальности?

а) Оно способствует объективному восприятию политической ситуации

б) Оно искажает восприятие и создает альтернативную реальность

в) Оно приводит к ослаблению доверия к политической власти

г) Оно не оказывает значительного влияния на общественное мнение

Ответ: б

6. Какие методы мифотворчества наиболее эффективно используются в политике?

а) Создание антиутопий и апокалиптических сценариев

б) Переписывание истории и использование героизации

в) Разработка статистических моделей для прогнозирования

г) Публикация исследований по вопросам международных отношений

Ответ: б

7. В чем заключается основное отличие политического мифа от других видов мифологии?

а) Политический миф опирается на факты и историческую правду

б) Политический миф всегда содержит элементы фольклора

в) Политический миф служит интересам политических групп и идеологий

г) Политический миф не имеет отношения к политике

Ответ: в

8. Какое влияние оказывает миф на политическую культуру и общественное сознание?

а) Оно способствует укреплению демократических институтов

б) Оно помогает избежать политических кризисов

- в) Оно укрепляет власть и контролирует массовые настроения
- г) Оно не имеет значения для развития политической культуры

Ответ: в

9. Как мифотворчество может быть использовано для создания политической идентичности?
- а) Через историческое осмысление прошлых конфликтов
 - б) Через введение новых экономических норм
 - в) Через формирование определенного образа национального героя
 - г) Через контроль за средствами массовой информации

Ответ: в

10. В чем заключается роль мифов в электоральных кампаниях?
- а) Они помогают создать образ политического лидера
 - б) Они обеспечивают экономическую поддержку политических партий
 - в) Они помогают избежать политической конкуренции
 - г) Они не оказывают никакого влияния на выборы

Ответ: а

11. Какие характеристики являются важными для создания успешного политического мифа?
- а) Он должен быть логически обоснованным и научным
 - б) Он должен быть простым, ярким и эмоционально привлекательным
 - в) Он должен учитывать экономические показатели
 - г) Он должен быть основан на фактических данных

Ответ: б

12. Что является важным аспектом мифотворчества в политике?
- а) Политические мифы должны быть верными и точными
 - б) Политические мифы должны создавать эмоциональное воздействие
 - в) Политические мифы должны быть основаны на статистических данных
 - г) Политические мифы не должны затрагивать культурные вопросы

Ответ: б

13. Как мифотворчество связано с политическим PR?
- а) Оно позволяет формировать выгодный имидж политиков и партий
 - б) Оно используется для проведения научных исследований
 - в) Оно помогает организовывать выборные кампании
 - г) Оно не связано с политическим PR

Ответ: а

14. Как политические мифы могут быть использованы для управления массовым сознанием?
- а) Для создания у граждан чувства неуязвимости и стабильности
 - б) Для разрушения политической системы
 - в) Для предоставления гражданам альтернативных экономических моделей
 - г) Для улучшения международных отношений

Ответ: а

15. В чем заключается основной принцип мифотворчества в политической борьбе?
- а) Создание правдивых историй
 - б) Манипулирование эмоциями и восприятиями аудитории
 - в) Привлечение экспертов для анализа
 - г) Использование только фактической информации
- Ответ: б**
16. Как мифотворчество помогает политическим организациям в решении кризисных ситуаций?
- а) Оно помогает сформировать единую точку зрения и оправдать действия власти
 - б) Оно способствует сокращению влияния политических оппонентов
 - в) Оно улучшает экономическую ситуацию
 - г) Оно предотвращает протестные движения
- Ответ: а**
17. Как политические мифы могут стать частью национальной культуры?
- а) Через культурные и исторические нарративы, передаваемые через поколения
 - б) Через создание новых государственных символов
 - в) Через интеграцию в международные договоры
 - г) Через контроль над средствами массовой информации
- Ответ: а**
18. Какие политические мифы могут быть использованы для укрепления авторитарной власти?
- а) Мифы о демократии и правах человека
 - б) Мифы о внешних угрозах и необходимости защиты от них
 - в) Мифы о свободном рынке и его преимуществах
 - г) Мифы о равенстве и социальной справедливости
- Ответ: б**
19. Как миф о «враге» используется в политике?
- а) Для объединения нации перед лицом внешней угрозы
 - б) Для демонстрации слабости правительства
 - в) Для повышения доверия к оппозиционным силам
 - г) Для поддержки социальных программ
- Ответ: а**
20. Как политическое мифотворчество связано с созданием образа политического лидера?
- а) Через создание положительных мифов, связанных с личной историей и достижениями
 - б) Через использование фактической информации о лидерстве
 - в) Через исключение любых критических взглядов на лидера
 - г) Через регулярное привлечение новых сторонников
- Ответ: а**
21. Какую роль мифы играют в международной политике?
- а) Они помогают продвигать идеологические цели и концепции

- б) Они не влияют на отношения между государствами
- в) Они используются для ведения экономической дипломатии
- г) Они только способствуют разногласиям между странами

Ответ: а

22. Как мифотворчество влияет на восприятие политических реформ?
- а) Оно способствует их восприятию как неизбежных и правильных
 - б) Оно ухудшает восприятие реформ в обществе
 - в) Оно не оказывает влияния на отношение к реформам
 - г) Оно вызывает у граждан протесты против реформ

Ответ: а

23. Какой метод мифотворчества может быть использован для укрепления национальной идентичности?
- а) Создание мифов о великой истории народа
 - б) Использование международных законов
 - в) Введение новых экономических норм
 - г) Создание новых политических программ

Ответ: а

24. Как миф о «злодеях» влияет на массовое сознание?
- а) Он позволяет оправдать жесткие меры против оппозиции
 - б) Он способствует уважению к законности
 - в) Он увеличивает политическую стабильность
 - г) Он снижает доверие к правительству

Ответ: а

25. В чем заключается использование мифов для формирования общественного мнения о политических партиях?
- а) В создании позитивных образов лидеров и партийных программ
 - б) В использовании статистических данных для формирования имиджа
 - в) В создании экономических мифов о благосостоянии
 - г) В устранении политических конкурентов

Ответ: а

26. Как мифотворчество связано с созданием политической пропаганды?
- а) Оно является основой для создания эффективных пропагандистских материалов
 - б) Оно не используется в пропагандистской деятельности
 - в) Оно используется для разработки законов
 - г) Оно важно только в международной политике

Ответ: а

27. Как политические мифы могут служить целям манипуляции общественным мнением?
- а) Через создание ложных образов и обоснование политических решений
 - б) Через использование информации о протестных движениях
 - в) Через создание новых экономических политик
 - г) Через интеграцию национальных символов

Ответ: а

28. Как миф о «запрещенной правде» используется в политическом мифотворчестве?
- а) Для того, чтобы создать образ противников власти как тех, кто скрывает правду
 - б) Для усиления доверия к правительству
 - в) Для расширения возможности для реформ и изменений
 - г) Для легитимизации экономических кризисов

Ответ: а

29. Какую роль играют мифы о политических кризисах в формировании общественного мнения?
- а) Они помогают создать чувство угрозы и сплоченности вокруг властей
 - б) Они способствуют ослаблению власти и росту протестных настроений
 - в) Они не оказывают значительного влияния на общество
 - г) Они приводят к повышению доверия к оппозиционным силам

Ответ: а

30. Какие политические мифы могут использоваться для борьбы с внешними угрозами?
- а) Мифы о национальной исключительности и необходимости защиты от внешних врагов
 - б) Мифы о необходимости укрепления внутренней экономики для защиты от кризиса
 - в) Мифы о развитии прав человека на международной арене
 - г) Мифы о технологическом прогрессе и его значении для нации

Ответ: а

31. Что из ниже перечисленного является основным методом в исследовании политических процессов?
- а) Контент-анализ
 - б) Моделирование политических рисков
 - в) Системный анализ
 - г) Кейс-метод

Ответ: а

32. Какая из характеристик политического мифа является наиболее важной для его использования в политике?
- а) Эмоциональный заряд
 - б) Логичность и аргументированность
 - в) Объективность
 - г) Сложность в интерпретации

Ответ: а

33. Что такое политический миф в контексте политических исследований?
- а) Миф о политическом лидере
 - б) Ложное представление, созданное для влияния на общественное мнение
 - в) Историческая реальность, интерпретированная через эмоции

г) Описание реальных политических процессов

Ответ: б

34. Какой метод используется для сбора данных о политических мифах?

а) Опросы и интервью

б) Анализ исторических архивов

в) Контент-анализ медиа

г) Оценка рисков

Ответ: в

35. Какова цель применения метода анализа политических мифов?

а) Понимание политических процессов через мифологические конструкции

б) Обнаружение реальных политических событий

в) Разработка новых политических стратегий

г) Прогнозирование политических катастроф

Ответ: а

36. Что такое методология политического мифотворчества в науке?

а) Набор методов для создания мифов

б) Механизм анализа и создания мифов в политическом контексте

в) Система логических выводов о политических мифах

г) Формирование политических образов через стереотипы

Ответ: б

37. Какие данные необходимы для качественного исследования политического мифотворчества?

а) Исторические документы

б) Анализ текстов политических лидеров

в) Медийные материалы, интервью, и наблюдения

г) Только числовые данные о голосовании

Ответ: в

38. Какую роль играет интервью в исследовании политических мифов?

а) Это основной способ создания мифов

б) Позволяет собирать субъективные мнения участников политического процесса

в) Используется для анализа статистических данных

г) Применяется для изучения международных отношений

Ответ: б

39. Какие особенности нужно учитывать при проведении политического анализа в контексте мифотворчества?

а) Степень воздействия мифов на массы

б) Количество мифов в политике

в) Стратегия противостояния мифам

г) Оценка эффективности политических дебатов

Ответ: а

40. Какой инструмент позволяет анализировать влияние политических мифов на общественное мнение?

а) Электоральные исследования

- б) Фокус-группы и интервью
- в) Модели политического прогнозирования
- г) Оценка национальной безопасности

Ответ: б

41. Что такое эмпирический материал в политических исследованиях?
- а) Теоретические предположения о политических событиях
 - б) Практически собранные данные, основанные на наблюдениях и опыте
 - в) Публикации в научных журналах
 - г) Информационные документы политических партий

Ответ: б

42. Какой из методов используется для анализа текста политических мифов?
- а) Семантический анализ
 - б) Математическая обработка данных
 - в) Экспертное интервью
 - г) Опросы среди населения

Ответ: а

43. Какие источники информации важны для анализа политических мифов в контексте социальных сетей?
- а) Видеозаписи митингов
 - б) Публикации в традиционных СМИ
 - в) Посты и комментарии в социальных сетях
 - г) Электронные письма политиков

Ответ: в

44. Какой из методов позволяет изучать эффективность политического мифотворчества?
- а) Логический анализ
 - б) Контент-анализ
 - в) Социологическое исследование
 - г) Математическая статистика

Ответ: б

45. Что такое операционализация понятий в политических исследованиях?
- а) Процесс создания политических мифов
 - б) Превращение теоретических понятий в измеряемые переменные
 - в) Сбор данных о политических событиях
 - г) Разработка политической теории

Ответ: б

46. Какую роль играет качественный анализ в политическом мифотворчестве?
- а) Составление модели для прогнозирования политических мифов
 - б) Анализ числовых данных о политических мифах
 - в) Понимание социальных, культурных и эмоциональных аспектов мифов
 - г) Оценка демократических процессов

Ответ: в

47. Какие методы позволяют исследовать причинно-следственные связи в политических мифах?
- а) Экспериментальные методы
 - б) Корреляционный анализ
 - в) Сравнительный анализ
 - г) Исторический метод

Ответ: б

48. Что такое теоретическое моделирование политического мифотворчества?
- а) Описание политических событий с помощью мифов
 - б) Использование математических моделей для анализа мифов
 - в) Разработка гипотез о воздействии мифов на политические процессы
 - г) Прогнозирование будущих политических мифов

Ответ: в

49. Какова цель политического прогнозирования в контексте мифотворчества?
- а) Прогнозировать создание мифов
 - б) Оценить влияние политических мифов на выборы
 - в) Определить устойчивость политических мифов
 - г) Разработать методы разрушения мифов

Ответ: б

50. Какие исследования необходимо проводить для понимания долгосрочного влияния политических мифов?
- а) Лонгитюдные исследования
 - б) Мгновенные опросы
 - в) Экспериментальные исследования
 - г) Оценка политической стабильности

Ответ: а

51. Как влияет миф о "внешнем враге" на политическую безопасность страны?
- а) Усиливает национализм и поддерживает власть
 - б) Способствует ухудшению внешней политики
 - в) Приводит к кризису внешней безопасности
 - г) Не имеет влияния на безопасность

Ответ: а

52. Какие факторы учитываются при анализе политических мифов в социальных медиа?
- а) Только числовые показатели лайков и репостов
 - б) Качество контента и реакции аудитории
 - в) Поведенческие паттерны участников
 - г) Все перечисленные

Ответ: г

53. Что является важным этапом в анализе политических мифов?
- а) Формулировка гипотезы
 - б) Выбор инструментов для анализа

- в) Сбор первичных данных
- г) Все перечисленные

Ответ: г

54. Какой из методов анализа данных наиболее подходит для выявления политических мифов в массовых медиа?

- а) Экспертная оценка
- б) Контент-анализ
- в) Экспериментальное моделирование
- г) Исторический анализ

Ответ: б

55. Какую роль играют мифы о политической стабильности в формировании общественного мнения?

- а) Приводят к снижению доверия к власти
- б) Способствуют укреплению доверия к правительству
- в) Не оказывают влияния на общественное мнение
- г) Способствуют политическому кризису

Ответ: б

56. Какой метод позволяет выявить скрытые политические мифы в обществе?

- а) Групповые интервью
- б) Семантический анализ
- в) Математическое моделирование
- г) Качественный анализ текстов

Ответ: г

57. Как в политическом мифотворчестве используется символика?

- а) Создание единого образа "врага"
- б) Формирование мощных эмоциональных образов, связанных с властью
- в) Осуществление контроля над массами
- г) Все перечисленные

Ответ: г

58. Какова цель использования метода контент-анализа в исследовании политических мифов?

- а) Оценить изменения в политическом мышлении общества
- б) Определить ключевые символы в политических текстах
- в) Оценить воздействие мифов на массовое сознание
- г) Проанализировать исторические события через призму мифов

Ответ: в

59. Какие данные можно использовать для исследования политического мифотворчества?

- а) Сетевые посты и комментарии
- б) Пресс-релизы партий
- в) Публикации в научных журналах
- г) Все перечисленные

Ответ: г

60. Какую задачу решает политолог, исследующий мифы в политике?
- а) Разработать эффективную стратегию противостояния мифам
 - б) Определить, как мифы влияют на формирование политических решений
 - в) Разработать законы для регуляции мифов в политике
 - г) Снижение уровня мифотворчества в медиа

Ответ: б

Темы докладов:

1. Политический миф как составная часть политической культуры общества.
2. «Диалектика мифа» А. Лосева.
3. Миф как форма мышления и система изображения окружающего мира (Э. Кассирер).
4. Теория социальных мифов Ж. Сореля.
5. Политическая мифология Ф. Ницше.
6. Современный миф как объект научного исследования.
7. Религиозные источники политической мифологии.
8. Характерные особенности политических мифов.
9. Мифология социальных групп и корпоративных организаций.
10. Национальная мифология.
11. Национально-политические мифы в коллективном воображении современной России.
12. Субъективные и объективные основания политических мифов.
13. Использование мифа в политической конкуренции.
14. Символ и слово в политической мифологии.
15. Мифология власти и массы.
16. Техника современных политических мифов Э. Кассирера.
17. Мифология партий.
18. Механизмы разрушения политического мифа.
19. Информационные методы разрушения национальной мифологии.
20. Российская концепция социально-политического мифотворчества.
21. Политическая мифология XX века.
22. Политические мифы о России.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Политическое мифотворчество как предмет политологического исследования.
2. Миф в системе политической науки.
3. Специфика мифа как способа восприятия мира. О
4. Основные черты мифологического сознания.
5. Представления о времени и пространстве в мифе. Отношения «Хаос – Космос».

6. Специфика политического мифа.
7. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции.
8. Мифы общественного сознания: большие проекты манипуляции.
9. Символ и слово в политике.
10. Национальная мифология.
11. Основные подходы к изучению мифа.
12. Психологические, социальные и религиозные источники политической мифологии.
13. Миф как политический инструмент.
14. Мифы архаического общества и современные политические процессы.
15. Психологические, социальные и религиозные источники политической мифологии.
16. Миф и стереотип, обряд, ритуал.
17. Источники политической мифологии.
18. Технологические характеристики мифа.
19. Политический миф и пропаганда.
20. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера («Миф государства»).
21. Приемы создания мифов.
22. Миф как политический инструмент.
23. Миф и преемственность власти.
24. «Теория заговора» как технология конструирования мифов.
25. Миф и политический спектакль.
26. Миф и террор.
27. Контр-миф и политические технологии.
28. Создание института «информационных миссионеров».
29. Информационные методы разрушения национальной мифологии.
30. Политический герой: персонификация мифологического образа.
31. Идеология и политические утопии.
32. Мифология социальных групп и корпоративных организаций.
33. Роль мифологического мышления в продуцировании мифа «Мы» и «Они».
34. Приёмы создания образа врага.
35. Образ будущего как средство создания политического мифа.
36. Мифология в современной политике: имидж политического лидера.
37. Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика.
38. Мифологизация как инструмент имиджелогии. Мифологические образы в современной пропаганде.
39. Предвыборная фотогения (по Р. Барту).
40. Приёмы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
41. Основные черты тоталитарного мифа.
42. Мифы «холодной войны».

43. «Светлые» и «черные» мифы.
44. Мифология в современной политике: имидж политического лидера.
45. Цели и функции мифа в политической рекламе.
46. Мифологические аргументации в политической рекламе.
47. Роль СМИ в формировании мифологических образов.
48. Телевидение как «фабрика мифов». Технология создания телевизионных мифов.
49. Мифология прессы.
50. Политические мифы и кино.
51. Феномен общества потребления. Цели и функции в политической рекламе.
52. Основные архетипы современной политической рекламы.
53. Репрезентации мифа в рекламном сообщении.
54. Влияние особенностей каналов СМК на проявление мифотворческой функции:
55. Современные политические мифы в России и о России.
56. Современные региональные политические мифы в России.
57. Современные политические мифы в США.
58. Современные политические мифы Европейского союза и других европейских государств.
59. Современные политические мифы стран Азии.
60. Современные политические мифы стран Африки.
61. «Диалектика мифа» А. Лосева.
62. Миф как форма мышления и система изображения окружающего мира (Э. Кассирер).
63. Теория социальных мифов Ж. Сореля.
64. Национальная мифология.
65. Национально-политические мифы в коллективном воображении современной России.
66. Мифология власти и массы.
67. Мифология партий.
68. Информационные методы разрушения национальной мифологии.
69. Российская концепция социально-политического мифотворчества.
70. Политическая мифология XX века.
71. Политический миф как инструмент формирования общественного сознания.
72. Основные характеристики и структура политического мифа.
73. Типология политических мифов в современных политических системах.
74. Политическая мифология как средство легитимации власти.
75. Соотношение политического мифа и идеологии.
76. Роль политического мифа в процессах политической мобилизации.
77. Методы исследования политических мифов в рамках политической науки.
78. Особенности научного анализа мифотворчества в политике.

79. Политические мифы как фактор формирования массового сознания.
80. Исторические этапы становления и эволюции политической мифологии.
81. Политическая мифология в контексте национальной идентичности.
82. Технологии формирования и распространения политических мифов.
83. Ключевые функции политического мифа в управлении общественным мнением.
84. Политический миф как элемент национальной идеологии.
85. Основные механизмы передачи политических мифов в обществе.
86. Влияние политических мифов на электоральное поведение граждан.
87. Инструменты анализа мифологизированных политических нарративов.
88. Критерии выявления и деконструкции политических мифов.
89. Роль СМИ в распространении и поддержании политических мифов.
90. Мифологические образы лидеров в политической культуре.
91. Структура политических мифов в авторитарных и демократических режимах.
92. Политическая мифология и конструирование врага в политической риторике.
93. Методы манипуляции общественным сознанием через мифотворчество.
94. Влияние культурных архетипов на формирование политических мифов.
95. Политический миф как инструмент легитимации политических решений.
96. Исследование политических мифов с использованием качественных методов.
97. Количественные методы анализа политических мифов и их эффективности.
98. Методология изучения влияния политических мифов на электоральное поведение.
99. Выявление мифологических элементов в политической коммуникации.
100. Контент-анализ мифологизированных политических нарративов.
101. Методы сравнительного анализа политических мифов в различных государствах.
102. Использование дискурс-анализа для изучения политической мифологии.
103. Интерпретация политической мифологии с позиций теории политических режимов.
104. Исследование роли социальных сетей в распространении политических мифов.
105. Выявление символических кодов в политических мифах.
106. Разработка подходов к деконструкции политических мифов.
107. Анализ политических мифов в программных документах партий и движений.
108. Применение нарративного анализа в изучении политической мифологии.
109. Оценка эффективности политических мифов в электоральных кампаниях.

110. Анализ роли исторических мифов в формировании государственной политики.
111. Методы выявления и классификации конспирологических политических мифов.
112. Стратегии разоблачения мифов в политической аналитике.
113. Выявление политических мифов в международных отношениях.
114. Соотношение медийных технологий и распространения политической мифологии.
115. Анализ трансформации политических мифов в условиях глобализации.
116. Оценка воздействия политических мифов на принятие управленческих решений.
117. Исследование роли религиозных мифов в политической культуре.
118. Методы прогнозирования изменения политических мифов в будущем.
119. Социологические методы изучения восприятия политических мифов в обществе.
120. Определение степени влияния политического мифа на формирование общественного мнения.
121. Алгоритмы изучения политических мифов в эмпирических исследованиях.
122. Механизмы формирования политических мифов в условиях информационного общества.
123. Стратегии противодействия политическим мифам в публичной политике.
124. Формирование модели политической мифологии для анализа конкретных кейсов.
125. Принципы визуального анализа мифологических символов в политике.
126. Применение математического моделирования в анализе политических мифов.
127. Выявление взаимосвязи между политическим мифом и уровнем политической культуры.
128. Инструменты определения степени устойчивости политических мифов.
129. Алгоритмы анализа деструктивных политических мифов.
130. Применение экспериментальных методов для выявления влияния политической мифологии.
131. Исследование политических мифов в историко-культурном контексте.
132. Разработка методологии оценки эффективности политического мифотворчества.
133. Применение когнитивных методов в изучении политической мифологии.
134. Моделирование процесса формирования политических мифов в медиапространстве.
135. Принципы социолингвистического анализа политических мифов.
136. Выявление алгоритмов репродукции политической мифологии в общественном сознании.

137. Использование автоматизированных систем анализа политического дискурса для выявления мифологических элементов.
138. Разработка прогнозных моделей трансформации политических мифов.
139. Оценка степени конструированности мифов в современных политических нарративах.
140. Анализ взаимосвязи между политическим мифом и стратегией политического лидерства.

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ИНСТИТУТ ИСТОРИИ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК
КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНАЛИСТИКИ**

Устный экзамен по дисциплине «Методология научного исследования»

Направление подготовки: 41.04.04 «Политология»

ОФО, О-ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции.
2. Мифы «холодной войны».

Утверждено на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол №3 от 25.10.2023 г.

**Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики**

О.Г. Михайловская

Экзаменатор

О.Г. Михайловская